

Vol.46 2023/02月号



「災害」ブランド化への次なる活動

今回の特集

23期、災害ブランド化チームが発足

災害ブランド化への取組みは新たなステージへ!

今回表彰

・ノンフリート自動車新規台数トップ賞 第1位

MSA自動車強化タスクフォース「ノウハウ交流フォーラム」で、ノンフリート自動車新規台数トップ賞として、全国MSAよりニュータスが第1位の表彰を受けました。毎月の7番勝負による、新規自動車獲得の活動が全国でみても素晴らしい結果となっています。





<新しいニュータス「紙」フォルダを作成>

ニュータスのお客様にSDGsの活動をもっとアピールする為に、これまでの社名入りクリアフォルダを、環境に配慮された素材を利用する「紙」フォルダに変更いたしました。

森林を守る「FSC認証」のマークが裏面に印刷されています。

また、デザインは今回の特集でも取り上げられている「災害」ブランド化チームが

進める「災害カー」のデザインを中央に配置し、SDGsチームと 災害ブランド化チームとの合作となっています。



FSC FSC* C156910

森林を守る「FSC認証」付の紙ファイルを採用。

SDGsの取組みとして、FSC (森林管理協議会)

から、森林の環境保全に配慮し、地域社会の利益にかない、経済的にも持続可能な形で生産された木材と認められている素材から作成。

災害ブランド化の 次のステージへ

災害ブランド化チーム発足!

10月より、「災害に強いあなたの保険 代理店」のスローガンの元に、ニュータス の災害ブランド化をさらに推し進めるべく、 「災害ブランド化チーム」が発足されまし た。

今回は発足より約4ヶ月経った災害ブランド化チームによる取組みをお届けしていきます。

チームのミッションは、ブランド化の前進として、形となる施策をどんどんと打ち出していく事です。

お客様に目に見える形でアピールをしてい

すく伝えるための「言語化」をし、社内での 再認識と、説明の統一化を図ることです。

自然災害の被害からあなたを守る 災害に強い 2 防災に対する豊富な経験 あなたの保険代理店 防災スキルを持った17名の防災士が ユータス 中学校での防災教室の開催 社内ボランティア休暇制度 以客へ対する活動の歴史は、東日本大震災の災害ボランティアから 東南海地震や、次なる東海豪雨が発生する前に 3 オリジナルの防災サービス 今、防災・減災の準備を! 防災士による防災・減災アドバイスと、 NAS紹介 がダニによるがダースタフ・アフターサービ ご契約後もニュータス・アフターサービ (NAS)によって、自然災害に対する 「安心」を、お届けします。 自然災害に対して、ニュータスは「3つの強み」による 防災・減災に特化したサービスをご提供しています。 1 抜群のお支払い実績 ドローン空撮で、ご自宅の屋根等: 一緒にチェックしていただけ 東海エリア No. 1代理店(全国6位) 損害保険挙續 29億円 お支払実績 もの代理店には無いサービスで、自然災害に対しての安心をお届け、 火災保険金お支払実績 No. 1 19 3 火災保険金 3億1313万円 自然災害からあなたと家族を守る火災保険は、 どこで契約しても同じではない 参考:東海エリアNo2代理店 火災保険金支払額1億488万円 エ申信3海上 9数エリア会社 2021/4~2022/3 ・ご自宅周りにどんな被害が予測されるのかを考えた補償に お客様の代理として保険会社と折慮し、正しい被害額の強賞をお支払 ご契約後にお役に立つためのアフターフォローも行っている。 ・被災の状態をあなたの代理人となって保険会社に説明をしてくれる。

そして、災害ブランド化チームの会議にて話し合い、「災害」活動を言語化しました。 ニュータスの「災害に強い」とは、次の3つ の強みをお客様にご提供する事です。 それを説明するチラシを作成しました。

万一の時をしっかり守る。筋災・鍼災のプロフェッショナルにお任せください。

かなくては、「災害」をブランド化していくことはできません。

急ピッチでチームでのミーティングをかさね、ブランド化への施策を考えて行きます。

「災害に強い」の言語化

ボスを筆頭に、災害ブランド化チームのメンバーは、児島B、内藤KD、岡村KD、金子SC、林PL、山斗PMの7名です。「災害に強いあなたの保険代理店」のスローガンをもとに、「災害」活動をブランド化させていくためにお客様へアピールしていくには、具体的な活動を形にしていかなくてはなりません。最初に取り組んだことは、ニュータスの「災害に強い」部分をお客様に分かりや

NEWTUSの「災害に強い」

① 抜群のお支払い実績

火災保険の取扱と、保険金お支払いの 実績が圧倒的!

② 防災に対する豊富な経験

17名の防災士が防災のご提案。 防災・減災の経験を、地域のためにも! 中学校で防災教室を開催。

③ オリジナルの防災サービス

ドローンによる空撮でご自宅の外装の チェックができるサービスを開始。 これまでの保険代理店には無いサービス をお客様にお届けします。

そして・・・

これらの3つの強みによって、災害に対するお客様の「安心」をご提供致します。

始動しだした新・災害活動!

以前より、お客様と災害についての話ができるように車載用の防災グッズを各営業は車に乗せています。

それをどのように、お客様と防災の話をす

るときに活用 させていけ ば良いかを 考えます。 「最強寒波」



と言われた1月24日からの大寒波により、 三重県では高速道路での立ち往生が、 28時間も発生しました。

こういった実際の事例をもとに、お客様が 被災しても困ることがないよう、防災・減災 の情報発信を行っています。

助けをする事は難しいと思われます。 しかし、手の届く場所のお客様や、被災さ れた人々を少しでも助けることはできない だろうかと考え、この災害カーで、防災グッ



ズや、電気も届け たいという会社の 姿勢をお客様に 見ていただく目的 もあります。

これはまだ最初の 1台ですが、この 災害カーに乗って ニュータスの営業

がお客様の元へお伺いしています。

災害に強い人であること

ニュータスの営業の多くは、「防災士」の 資格を取得しています。 現在、その人数は17名です。



活動のシンボル!災害カー

お客様に対して災害のブランド化を行っていく上で、ビジュアル的に社外へアピールしていくために、スローガンを社有車用にデザインし、ラッピングを施したニュータス災害カーが誕生しました。

これは、見た目だけの事ではありません。 実際に大災害時には、多くのお客様の手

日々の保険のご提案についても、災害 の観点からのアドバイスを行うために、 防災に関する知識を学び続けています。 また、知識としては知っていても、行動へ



移せないといった ことがないように、 AEDを使った人 命救助の研修等 を繰り返し行って

います。 防災士の 一人である 山斗PMは、 これらの応 急手当の



研修を行う講師ができる、応急手当普及 員の認定を受けています。

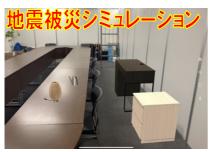
「災害」の3つの強みを磨きつつ、新しい活動が進んでいます。

議論の末に、消えたアイデア達

災害ブランド化チームが発足し、その会議では様々なアイデアが出され、ボツになり、活動についての議論を深めていきました。 例えば、ボツとなったアイデアは・・・

「赤外線でのご自宅の外壁の劣化診断」 「ご自宅内の地震被災シミュレーション」 「3D水害ハザードマップ」

「被災時のペットお預け支援サービス」 「被災時お役立ち情報ファイル作成」等、



ボツとなった 理由は様々 ですが、新し い活動を生 み出すため の試行錯誤

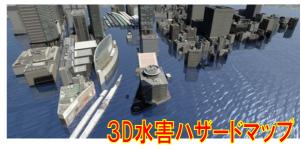
を考えました。

個人宅へのサービス提供は保険会社でも 行っていません。

早速、社内でドローンを飛ばすライセンス を獲得するために講習に通い、ドローン本 体も購入。

どの様にお客様へサービスを提供するのかのフローを営業も含めて議論をしました。 2月では、お客様へのサービス開始前に





が繰り替えされていました。 そこから実際にお客様へお届けする施策 が作られていきました。

手探りで形になっていく施策

既に始動している活動もありますが、 ニュータスオリジナルの活動となると、それを形とするまでに時間もかかりました。 ニュータスだけのサービスとして、お客様 のご自宅をドローンにより空撮し、見えない場所まで外装をチェックできるサービス

います。 災害に対 するニュ ータスの サービス を、お客



様がご体験いただけるようになってきてい ます。

「災害に強い」を お客様へ届けていく。

現在、「災害」ブランド化に向けて、大きく 歩を進める活動を行っているのは、「災 害に強いあなたの保険代理店」として、 お客様に防災・減災によって、「安心」を お届けしていくという目的のためです。 災害が多発している今、お客様のために 「安心」という価値をお届けし、「災害」の ブランド化を成し遂げて行きます。

お客様と一緒に、臼井プロとの同伴ラウンド開催



昨年12月5日に、ニュータスがスポンサーとなっている 臼井麗香プロとのラウンドを、お客様をご招待して 開催いたしました。

ご一緒したお客様にも大変喜んでいただけました。

今年もみんなで 応援しています。



ドラゴンズのオープン戦を番組提供!

2月25日に東海テレビ(1ch)で放送された日本プロ野球 中日ドラゴンズ× 横浜DeNAベイスターズとのオープン戦の番組提供を行いました。 併せて、放送枠内でニュータスのTVCMが放送されました。

番組概要

2023年のドラゴンズは大注目です!ファン待望の立浪ドラゴンズが2年目を迎えます。

試行錯誤を繰り返した今シーズンを経て、真価の問われる2023年シーズンが始まります。 自慢の投手陣に加え、自ら育て上げた若手野手が台頭、強竜打線復活なるか、大注目です。



DRAGONS BASEBALL LIVE 2023 中日ドラゴンズ× 横浜DeNAベイスターズ



2023年2月25日(土)13:00~15:30











前回の社内報発行から、旅休を取得された方は、3名いました。



久野さん



國枝さん



松葉さん

コロナに注意しながらですが、今年はもっと、 旅休取得が増えるようになると良いですね。

お知らせ

令和5年度雇用保険料率のご案内(厚生労働省 都道府県労働局)
令和5年4月1日から令和6年3月31日までの保険料率について、
失業等給付などの保険料率は、労働者負担・事業主負担ともに
6/1000に変更※になります。

※事業の種類が一般の事業の場合、 5/1000から、1/1000増加。

・健康保険協会 愛知県支部の保険料率引き上げ 令和5年3月分(4月納付分)からの保険料率のお知らせ。 健康保険料率が、9.93%から 10.01%に変更 介護保険料率も、1.64%から 1.82%に変更 ともに、保険料率の引き上げとなります。

恒例の2023年 書初め

今年の目標を2文字で! 初心を忘れず突き進もう。

社内報 ブリッジ 2023年 2月28日発行 第46号 発行 株式会社ニュータス 社長室編集部 名古屋市中区栄2-2-31 ニュープラスビル8F

ニュータス