

Bridge^N ブリッジ

Vol.27

2019/06 月号



NEWTUS TOPIC

「ニュータスの健康経営の独自取組み」

特集

「第13回ニュータス社員旅行 in 高知」

ニュータスの健康経営の独自取組みについて

みんなで歩いて健康に！ 合わせて目標、世界一周！



健康経営という言葉も社会に浸透してきましたが、具体的な活動は、各企業ごとに異なっています。健康経営の実態も、試行錯誤中というところだと思われます。

そこで、ニュータスで行っている新しい健康経営の取組みをご紹介します。

健康経営の目的は、従業員の健康を経営の資源としてとらえ、仕事の生産性向上をはかることです。

健康でなければ、十分なパフォーマンスをすることができず、場合によっては、他の仲間へ仕事のしわ寄せがいくことで全体の生産性も落ちてしまいます。

しかし、健康の為に会社のコストがかかっても本末転倒です。コストも手間もかからない健康手法を考えたら、やはりウォーキングです。誰でもできて、お金もかからない、それを会社のみんなで続けていくために、ゲーム感覚の企画をしました。

題して、「みんなで歩いて世界一周」です。アプリで一週間の歩数をカウントし、週ごとに集計した歩数で世界一周をしようという趣向です。

この企画は、まだ開始して1ヶ月ですが、社内での健康への意識も着実に変化しています。

これが長い目で見て、会社の生産性向上の基礎となっていきます。

健康についての講習会



特製お弁当 →



5月16日に、全社員を対象に健康についての講習を外部の講師を招いて話を聞きました。お弁当を食べながら、その食べる順番で同じ量でも、満腹感に差が出ることや、身体への取り込まれ方も変わってくることなどを勉強しました。

ALL NEW TIPS to WIN

全社員コンプライアンス研修

6月12日、全社員を対象とするコンプライアンス研修を行いました。最近のニュースでも、他社のお客様の意向を無視した募集行為が問題となり、取り上げられていました。

全社員がお客様本位の募集活動を心掛け、コンプライアンスを遵守する

意識を強く持つために定期的に行っています。

内部監査室の瀬辺TYによる1時間の研修です。

ニュータスの社員には、「当然」の内容ですが、このコンプライアンス研修によって、改めて法令遵守の大切さを心に刻みます。



BCP business continuity planning

BCPは、事業継続計画のことです。具体的には、巨大災害時などに事業が継続・復旧可能となるための準備や行動計画のことです。

BCPの防災通信を発行しました

6月3日、ニュータスのBCPの活動をもっとお客様にも知っていただけるように、「ニュータス防災通信」を作成しました。

これにより、ニュータス＝災害に強い保険代理店と、お客様に思っていたけるよう定期的に発行していきます。お客様にとって、大規模な自然災害などには不安はあっても、実際にはどう準備をすればいいのか困りものです。

そこで、お客様のリスクの診断、災害などに対する事前の準備から、保険の提案や、被災時の事故対応まで、ニュータスに任せれば大丈夫だということを、今まで以上にアピールしていきます。

ニュータス防災通信

Vol.1 2019.6

今回のトピック

災害救援自動販売機をご存知ですか？

「災害救援自動販売機」というものをご存知でしょうか？

とは言っても、普通に見かける自動販売機と見た目が変わるところはほとんどありません。

東日本大震災、熊本地震などを経験し、最近のニュースなどでは地震が発生するたびに、次はどこが危険かといった内容のものが流れます。

万一の時の為に、日頃から被災時の備蓄品の準備はとても大切です。

しかし、自宅にいない時に災害が発生するとは限りません。

そんな時、「災害救援自動販売機」のことを知っておくと、災害時に飲み物の確保ができます。

この災害救援自動販売機は、災害による停電時に非常用電源に切り替えることによって商品である飲み物を取り出す事ができる仕組みになっています。

他にも、手動でスマホの充電ができる端子を持った災害救援自動販売機などもありますので、意識をもって自販機を見ておくことをお勧めいたします。

ニュータス名古屋本社があるビル1階には、写真の災害救援自動販売機が設置してあります。



ニュータスはBCPに取り組んでいます！

事業継続計画(BCP)とは [BCP - Business Continuity Planning](#)

BCP(事業継続計画)とは、企業が自然災害、大火災、テロ攻撃などの緊急事態に遭遇した場合において、事業

- ・表面に防災についての最新のトピックスをご紹介します
 - ・裏面は「ニュータスの使命」と、BCP活動による具体的なお客様対応をあげています。
- この防災通信は2カ月に1回のペースで発行していきます。

第13回 社員旅行 in 高知

5月18日、19日にかけてニュータスの第13回社員旅行で、高知へ行ってきました。

四国の美味しいものや、絶景を満喫した社員旅行の様子をお届けして行きたいと思います。



今回の社員旅行は、朝が早かった。なかには4時起きで始発に乗っての小牧空港集合。

前泊組が待つ高知へ向かいました。東京組とも合流し、写真撮影です。

ボリューム、味ともに申し分のない金目鯛丼をみんなで味わいました。

贅沢なお昼を堪能し、観光として



室戸岬へ向かいます。打ち付ける波と強風で海岸は立っ

ていることも大変でしたが、看板の前で写真撮影。

その後、バスは高知の定番スポット、桂浜に向かいました。竜馬像の前でも写真撮影。

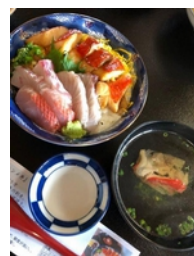


今回のニュータス号



高知の天気は少し曇っていましたが、ニュー

タスの社員旅行にそんな事は関係なく、全員が1台のバスに乗り込んで、早速カラオケ大会が始まります。最初の目的地は、昼食の金目鯛丼！



社員旅行の本番は、夜の飲み会です。題して高知名物、鰹のタタキパーティーです。

各テーブルごとに、鰹のタタキが大皿で



提供されます。みんな、新鮮なタタキに舌鼓！

飲み会も中盤を過ぎると、日本酒の会も。



社員旅行 2日目



社員旅行2日目はグループ行動で、ゴルフ組と観光組に分かれて、朝から出発。

そして、今回のゴルフ場は、プロの試合も行われる名門、黒潮カントリークラブです。その為か、今回のゴルフ参加者は社員旅行では過去最大の人数になりました。



9期生はこれが初めての社員旅行ですが、しっかりと楽しんでいる

ようです。笑顔に場も和みますね。そして、美味しいうどんを食し



た後は、四国を縦断し瀬戸内海までバスは進みます。展望台からの景色も堪能して、次は龍河



観光組は、ホテルから朝市を覗きながら高知城まで散策をしてから、バスで高知～香川の

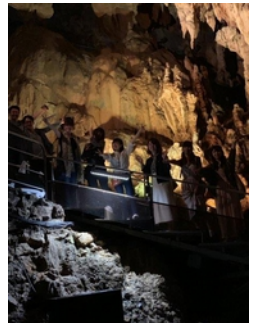
コースに出発です。

四国に来たなら、「うどん」という事でうどん作り体験に行きました。エプロンを装着し、写真でも様になっていますね。



みんなで一緒に、コネコネ、フミフミとうどんを作っていきます。

洞の鍾乳洞へ。内部は神秘的な雰囲気です。ですが、ここでビルの20階分の距離を登ることになりました。ヘトヘトになってバスに乗り、それから両組とも無事、高知空港に到着し、合流しました。



最後まで、高知を堪能しながら、名古屋と東京へ向けて帰路につきます。今回の社員旅行も、充実した2日間を過ごしました。楽しかったですね。



「会社のなぜに答える」

6月6日、7日の2日間、リーダー研修で、9期生・8期生の若手に向けて、会社の中の施策に、どういった理由があるのかを説明する「会社のなぜに答える」プレゼン会が行われました。プレゼンターは、真野SL、松葉PM、後藤KD、野々山SM、林PM、今井KDの6名です。

8・9期生はそれぞれの活動の意味を学び、プレゼンターは伝えることの難しさを感じました。



No.	項目	担当
1	何故、会社にはルールが必要なのか？	真野SL
2	何故、FP投稿があるのか？	
3	何故、細かい経費（備品・空調等）にこだわるのか？	松葉PM
4	何故、ビジネスマナー3ヶ条があるのか？	
5	何故、会議や案件MTGへの出席を優先しているのか？	後藤KD
6	何故、業績を拡大しなくてはならないのか？	
7	何故、「声のある職場」が大切なのか？	野々山SM
8	何故、月次の飲み会をやっているのか？	
9	何故、朝礼を大切にしているのか？	林PM
10	何故、多面評価をしているのか？	
11	何故、営業マンに休日は深夜対応が必要なのか？	今井KD
12	何故、経営は“生産性”と言い始めたのか？	



梅村さん 行先:北海道

今回、「旅キュー」を取得されたのは、久場さん、今井さん、梅村さんの3名でした。
ご提供いただいた写真はこちら！



こぼれそ
うなボリュ
ーム。
美味しそう

久場さん

行先:いなべ市

さすが、
アクティブ
ですね。



今井さん

行先:伊勢

お客様の
社員旅行に
お誘いいた
だいて伊勢
まで。



TYF会 お客様満足度を更に高めるために

6月14日、全体会議の前にTYF会を行いました。
お客様満足度を更に上げていくために、現在の営業・SSペア制の問題点と、その改善策を部署ごとに話
あってもらい、その方法を発表してもらいました。
各部とも、今後どうしていくのか
具体的な内容の発表でした。
今よりもお客様対応のレベルア
ップをしていくには、必要な会
であったと感じました。



今月の写真



6月14日
ニュータスボーリング大会
毎年恒例のイベントです。
4月入社 of 9期生は初めての
参加ですが、盛り上がって
いました。

会社のなぜに答える人達

こちらの内容は、5頁に掲載



社内報 ブリッジ
2019年 6月28日発行 第27号
発行 株式会社ニュータス
社長室編集部
名古屋市中区栄2-2-31
ニュープラスビル8F

ニュートス